

**AVVISO DI CONSULTAZIONE A PREMI**  
**Ordine degli Psicologi della regione Umbria**  
**in collaborazione con Nuovo Istituto Design di Perugia**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Il soggetto promotore del presente avviso è l'Ordine degli Psicologi della Regione Umbria, con sede in via A. Manzoni, 82 (06135) Ponte San Giovanni Perugia, in collaborazione con Nuovo Istituto Design di Perugia.

**2. DENOMINAZIONE DEL PROGETTO E FINALITA'**

Con il presente Avviso, viene indetto il *contest* nell'ambito del progetto denominato "La psicologia nella scatola".

Con questa edizione, l'Ordine degli psicologi della Regione Umbria, assieme a NID Nuovo Istituto Design, intende valorizzare il rapporto tra impresa e *design*, incoraggiando la creatività dei giovani progettisti nella realizzazione di un logo e una locandina/calendario della rassegna d'incontri sul benessere psicologico denominata "La psicologia nella scatola".

**3. DESTINATARI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Il presente avviso è destinato agli studenti iscritti ai corsi previsti dal NID - Nuovo istituto Design di Perugia.

La partecipazione al *contest* da parte degli studenti è gratuita.

**4. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO**

L'Ordine degli psicologi della Regione Umbria vuole realizzare un logo e una locandina/calendario della rassegna d'incontri denominata "La Psicologia nella scatola".

La *mission* di questo progetto è creare una serie d'incontri sul benessere psicologico gratuiti nel territorio umbro. L'idea alla base del progetto è la partecipazione attiva della popolazione umbra alle proposte nella creazione di laboratori a tema psicologico, mediante l'apposizione di una scatola/cassetta postale in cui inserire idee che partano dal proprio bisogno, interesse e curiosità su temi specifici, che, successivamente, verranno sviluppate dagli psicologi coinvolti nel progetto.

L'idea del progetto si articolerà come segue:

- **una prima fase** dove avverrà la collocazione di una scatola nei luoghi scelti dai colleghi che aderiranno all'iniziativa. Luoghi come biblioteche, scuole, punti di incontro e di passaggio etc., in cui verrà collocata per un mese (dal 4.10.11 al 4.11.11) una scatola dove chiunque cittadino potrà lasciare la sua proposta;
- **una seconda fase** dove le scatole verranno ritirate, aperte e discusse tra i colleghi aderenti all'iniziativa;
- **Una terza fase** dove verrà stilato un calendario con la data, l'ora, il luogo, nome/i dei conduttori/relatori e titolo dell'incontro.

Il progetto è, altresì, ispirato alle seguenti linee d'indirizzo:

- Psicologi come risorsa della comunità;
- La comunità come risorsa degli psicologi;
- La scatola simbolo e oggetto di mediazione tra la comunità e gli psicologi.

Il logo e la locandina/calendario dovranno essere ideati sulla base della descrizione del progetto appena illustrata e, quindi, tenere presente quest'idea di base (in allegato la locandina utilizzata per la precedente edizione).

Il progetto inizierà a gennaio 2020 e terminerà a giugno 2020.

## **5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO**

Gli studenti possono partecipare al concorso singolarmente e con una sola proposta progettuale cadauno.

I progetti dovranno essere presentati su supporto telematico in formato pdf presso la segreteria NID entro e non oltre le ore 12.00 del 10.9.19 per quanto riguarda il logo, mentre per quanto riguarda il termine di presentazione della locandina/calendario, lo studente vincitore si impegna a presentare il lavoro in data successiva, dopo che i referenti al progetto avranno raccolto i temi e le adesioni da parte dei colleghi che aderiranno all'iniziativa. Il periodo potrebbe variare dal 4.11.19 al 15.11.19. La presentazione della locandina/calendario dovrà essere presentata in data massima il 15.11.19.

## **6. CAUSE DI ESCLUSIONE**

I progetti consegnati fuori termine o che non rispettano le clausole del presente avviso non saranno presi in considerazione.

## **7. PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'**

I partecipanti all'iniziativa, con la compilazione della domanda di partecipazione *sub*

*allegato 1*, s'impegnano a cedere i diritti esclusivi di uso, pubblicazione e utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o all'esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Con la compilazione della domanda di partecipazione *sub allegato 1*, i concorrenti garantiscono che l'idea ed i progetti sono di loro esclusiva ideazione e che sugli stessi non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (ordini ed invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne dagli oneri per la difesa in giudizio di spese e danni a cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti. Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il *concept* risultato vincitore violi i diritti facenti capo a terzi e conseguentemente risulti precluso al soggetto attuatore l'uso delle idee presentate, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dal soggetto promotore del concorso. I concorrenti s'impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dal soggetto promotore, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il presente concorso.

E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di pubblicare o fare pubblicare i progetti (o loro parti), nonché di renderli noti a terzi durante l'espletamento del concorso e prima che vengano resi noti gli esiti della decisione della Commissione di valutazione.

## **8. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'istruttoria e la valutazione dei progetti saranno effettuati da una Commissione composta dal Vicepresidente dell'Ordine degli Psicologi Regione Umbria, dott.ssa Chiara Cottini, le dott.sse Monica Morelli e Carola Sorrentino (psicologhe) e dai rappresentanti del NID successivamente indicati con l'atto di nomina della Commissione.

La Commissione individuerà il progetto vincitore basandosi sulla propria sensibilità artistica ed umana, in funzione dell'originalità, della funzionalità e della qualità della proposta, della realizzabilità (materiale ed economica) del *concept*, della complessità della tecnica utilizzata ed altri eventuali aspetti innovativi, di ricerca, di sperimentazione o di restyling, nonché della attinenza alla richiesta del *brand*.

In particolare, la Commissione avrà a disposizione 100 punti, da attribuire sulla base dei

seguenti *subcriteri* di valutazione:

- Originalità e riconoscibilità, punti 20
- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, punti 20
- Efficacia comunicativa punti 20
- Adeguatezza e coerenza con il tema del contest, punti 20
- Flessibilità e versatilità d'uso, punti 20

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati e redigerà una graduatoria, individuando anche il vincitore.

Qualora la Commissione non individuasse alcun progetto idoneo, verrà dichiarata l'inefficacia del Concorso e tutti gli elaborati pervenuti resteranno comunque di proprietà dell'Ordine degli psicologi dell'Umbria che potrà decidere di utilizzarli. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante ed insindacabile. Il giudizio della Giuria sarà inappellabile ed insindacabile.

## **9. PREMIO**

Allo studente vincitore del presente concorso sarà assegnato un premio di €. 200,00.

In caso di assenza o forzato impedimento, da parte del vincitore, a partecipare alla selezione e premiazione, il premio potrà essere consegnato ad una persona delegata dal vincitore, previa comunicazione e giustificazione preventiva scritta alla segreteria organizzativa del NID.

## **10. ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE**

La partecipazione al *contest* implica la piena ed integrale accettazione del presente avviso. L'Ordine degli Psicologi della regione Umbria si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento l'avviso, previa comunicazione tempestiva delle eventuali modifiche alla segreteria del NID e pubblicazione secondo le stesse modalità di pubblicazione dell'avviso.

Tali eventuali modifiche saranno comunicate ed entreranno in vigore il giorno successivo alla loro pubblicazione.

La mancata osservanza delle disposizioni previste dal presente avviso è causa di esclusione dal concorso.

## **11. REFERENTE**

Il referente della presente procedura è individuato nel sig. Marika Losardo, che potrà essere contattato ai seguenti recapiti: 075.34868

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e ss. mm. e ii., i dati personali acquisiti nell'ambito del presente concorso sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per la finalità e le attività connesse allo svolgimento del Contest "***La psicologia nella scatola***", ivi inclusi la realizzazione degli eventi espositivi e le varie pubblicazioni, ovvero per dare esecuzione degli obblighi di legge.