

Determinazione n. 4 del 15.01.2024: Affidamento diretto ex art. 50, c. 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023 del servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine

-----Il Direttore Amministrativo f.f.-----

- VISTA la Legge 18 febbraio 1989 n. 56 "Ordinamento della Professione di Psicologo", in particolare, l'art. 12 comma II lett. c), in base al quale il Consiglio "provvede alla ordinaria e straordinaria amministrazione dell'Ordine, cura il patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ordine...";
- Visto l'art. 97 della Costituzione italiana, in particolare il comma 1, il quale dispone che "i pubblici uffici sono organizzati secondo disposizioni di legge, in modo che siano assicurati il buon andamento e l'imparzialità dell'amministrazione";
- Vista la Legge 07.08.1990 n. 241, in particolare l'art. 1 con riferimento ai principi di economicità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- Visto il nuovo Codice degli Appalti, D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Visto l'art. 17, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- Visto, altresì, il comma 2 del citato articolo 17 del d.lgs. n. 36/2023 ai sensi del quale, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- Visto l'art. 50, c. 1 lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, che, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, mediante l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- Visto il comma 1 dell'art. 52 del Nuovo Codice dei Contratti in base al quale "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli

operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

-Visto l'art. 55 del d.lgs. 36/2023 ai sensi del quale i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

-Vista la delibera consiliare n. 186 del 30/11/2023 con la quale è stato individuato tra i servizi necessari per l'Ente quello di una Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine- stabilendo una durata massima annuale;

-Considerato che con la suddetta delibera è stato previsto un costo massimo del servizio, pari a € 12.000 (dodicimila,00) annui onnicomprensivi;

-Preso atto che con la medesima delibera è stato, altresì, nominata RUP ex art. 15 del D.lgs 36/23 - la dott.ssa Paola Cerratti, Direttore Amministrativo f.f. dell'Ente;

-Considerato che ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento del servizio in parola le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

1) oggetto: realizzare un programma di sviluppo della comunicazione dell'Ordine che si concretizzerà:

- Gestire i profili social dell'Ente;
- Definire la digital strategy da adottare;
- Pianificare, creare e distribuire contenuti sui canali social;
- Aumentare l'engagement degli utenti;
- Monitorare le performances, redigere analisi e report periodici;
- Aggiornarsi costantemente sui nuovi trend;

2) forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato

qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

3) modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. n. 36/2023;

4) importo del contratto: 9.800 € (novemilaottocento/00) onnicomprensivi oltre contributi previdenziali se dovuti;

5) durata: 1 anno

6) Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti;

-Considerato che le prestazioni in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il modesto valore, particolarmente distante dalla soglia comunitaria stessa;

- Considerato che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

-Vista l'offerta ed il CV prodotti dalla dott.ssa Katuscia Giordano (ns. prot. n. 202/2024 del 12.01.2024);

- Ritenuto che l'offerta risulta congrua ed adeguata alle finalità perseguite dalla stazione appaltante, e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- Vista la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà prodotta dalla dott.ssa Katuscia Giordano che attesta il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

- Dato atto che per il predetto servizio non è stato acquisito il CIG, ma che lo stesso sarà acquisito all'atto di adozione della determina a contrarre ex art.17 del Dlgs. 36/2023;

- Considerato che per il sottoscrittore della presente determinazione non sussistono le cause di astensione previste dal vigente PIAO 2023-2025, sezione prevenzione della corruzione e della trasparenza, nè vi sono cause di conflitto di interesse anche potenziale di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni;

- Visto il bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2024;

-----determina-----

Per i motivi di cui in premessa

-di affidare, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023, il servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine alla Dott.ssa Katuscia Giordano alle condizioni riportate nell'offerta identificata con ns. prot. n. 202/2024 del 12.01.2024, per 1 anno a decorrere dal 15.01.2024 al 15.01.2025;

- di corrispondere per il servizio in oggetto, un compenso annuale pari a euro € 9.800 (novemilaottocento/00). Il professionista, a ristoro della consulenza svolta, dovrà inviare agli uffici dell'Ordine ricevuta corredata da una relazione relativa alle attività svolte;

- che il presente provvedimento assume valenza di decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, d.lgs. n. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo.

-che ai sensi dell'art. 18 del D. lgs. n. 36/2023 il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

che alla presente decisione, pertanto, seguirà apposito scambio di lettera-contratto, che avrà efficacia decorrente dal 15.01.2024, a titolo di accettazione, da parte dell'operatore identificato.

- di assumere a tal fine un impegno di spesa complessivo pari ad euro 9.800 (novemilaottocento/00);

L'onere relativo trova imputazione nell'U.P.B. 11 004 (Uscite per prestazioni istituzionali), capitolo 11 004 0091 ("Spese per attività di comunicazione e promozione Ordine-").

L'Aquila, 14.01.2024

Il Direttore Amministrativo f.f.

RUP

Dott.ssa Paola Cerratti





Ordine degli Psicologi
Regione Abruzzo