

Provvedimento n. 56 del 27/06/2025: Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50, c. 1, lett. b) D.lgs. 36/2023, previa consultazione di più operatori economici, del servizio di social media manager ai fini della comunicazione dell'Ordine

-----Il Direttore Amministrativo f.f.-----

- Vista la Legge 18 febbraio 1989 n. 56 "Ordinamento della Professione di Psicologo", in particolare, l'art. 12 comma 2 lett. c), in base al quale il Consiglio "provvede alla ordinaria e straordinaria amministrazione dell'Ordine, cura il patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ordine...";
- Visto l'art. 97 della Costituzione italiana, in particolare, il comma 1, il quale dispone che "i pubblici uffici sono organizzati secondo disposizioni di legge, in modo che siano assicurati il buon andamento e imparzialità dell'amministrazione";
- Vista la Legge 7.08.1990 n. 241 e, in particolare, l'art. 1 con riferimento ai principi di economicità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- Visto il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 80 del 05/04/2013 e successive modifiche introdotte dal d.lgs. 25 maggio 2016 n. 97;
- Visto il D. Lgs. n.36/2023, Codice dei contratti pubblici e s.m.i.;
- Visto l'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 rubricato "Responsabile Unico del Progetto";
- Visto l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023 rubricato "Fasi delle procedure di affidamento";
- Visti, in particolare, il comma 2 dell'art. 17 del citato D.lgs. ai sensi del quale la decisione di contrarre, *"In caso di affidamento diretto", "individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale"*;
- visto il *"Vademecum per gli affidamenti diretti di lavori, servizi e forniture"* approvato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione in data 30.7.2024, secondo il quale anche in caso di affidamento diretto, compatibilmente con il principio di risultato, è possibile effettuare prima dell'affidamento un'indagine di mercato o richiedere preventivi;
- Visto l'art. 37 del D.lgs. n. 36/2023, in base al quale le amministrazioni aggiudicatrici adottano il programma triennale dei lavori pubblici e il programma triennale degli acquisti di beni e servizi nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio;
- Visto l'art. 48, c. 1, del D.lgs. n. 36/2023 che detta la *"Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea"* ed in base al quale *"L'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II."*;
- Visto l'art. 50 del decreto legislativo su richiamato rubricato *"Procedure per l'affidamento"*;
- Visto, in particolare, il c. 1 lett. b) del succitato art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso

decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee alla esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- Preso atto, dunque, che nei limiti della soglia di € 140.000,00 (centoquarantamila/00), l'affidamento dei servizi e forniture può avvenire senza qualificazione, ex art. 62, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023, mediante la procedura di affidamento diretto e l'atto dovrà contenere gli elementi di cui all'articolo 17, commi 1 e 2, del decreto legislativo n. 36 del 2023;

- Visto l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

- Visto, altresì, il Regolamento per la programmazione e disciplina degli affidamenti diretti di lavori, servizi e forniture di cui al libro II, parte I, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sul conferimento degli incarichi legali e di lavoro autonomo dell'Ordine degli Psicologi della Regione Abruzzo;

- Visto, in particolare, l'art. 7, I comma del suddetto Regolamento, secondo cui "Il Consiglio dell'Ordine, di regola, provvede annualmente alla pianificazione delle esigenze funzionali e/o organizzative per tutti gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, per i quali non sussiste l'obbligo della programmazione, anche tenendo conto di quanto indicato nel bilancio di previsione.";

- Visto il vigente Regolamento per l'amministrazione e la contabilità dell'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo;

- Visto, in particolare, l'art. 1, lettera e), che definisce il "Direttore": "il responsabile dell'intera attività tecnica, amministrativa e gestionale dell'Ente; in assenza di un dirigente in ruolo o di un funzionario con incarichi dirigenziali, affidatigli dal Consiglio le funzioni del Direttore sono svolte dallo stesso Consigliere tesoriere che, previa delibera del consiglio, ha la facoltà di avvalersi di specifiche professionalità esterne all'Ente";

- Visto altresì l'art. 4 del suddetto regolamento ai sensi del quale "Competenze specifiche dei soggetti preposti ai provvedimenti di gestione", secondo cui "In armonia con l'ordinamento normativo ed organizzativo dell'Ente i soggetti preposti alla programmazione, all'adozione e all'attuazione dei provvedimenti di gestione che hanno carattere finanziario e contabile sono: [...] b) il Direttore per le competenze inerenti l'attività gestionale dell'Ente ed il coordinamento operativo, finanziario e tecnico degli uffici. Egli, inoltre, cura, con l'ausilio del responsabile dei servizi amministrativi, la gestione di cassa";

- Visto l'art. 25, comma 1, del "Regolamento per l'amministrazione e la contabilità dell'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo", il quale prevede che "Gli impegni sono assunti dal Consigliere tesoriere nell'ambito delle dotazioni di bilancio [...] oppure, ove esistenti dal Direttore e dai titolari dei centri di responsabilità nell'ambito delle dotazioni loro assegnate";

- Considerato che, ad oggi, all'interno della struttura amministrativa dell'Ente, la figura del direttore è vacante;
- Vista la delibera n. 212/2024 di programmazione e pianificazione delle esigenze dell'Ente per l'anno 2025;
- Considerato che con la suddetta delibera è stato stabilito di avviare, ai sensi del Decreto legislativo 36/2023, la procedura per l'affidamento del servizio di Consulenza social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine;
- Considerato che il suddetto servizio si sostanzia a titolo esemplificativo e non esaustivo nelle seguenti attività:
 - Gestire i profili social dell'Ente;
 - Definire la digital strategy da adottare;
 - Pianificare, creare e distribuire contenuti sui canali social;
 - Aumentare l'engagement degli utenti;
 - Monitorare le performances, redigere analisi e report periodici;
 - Aggiornarsi costantemente sui nuovi trend;
- Considerato che nella suddetta deliberazione il Consiglio ha, altresì, definito i criteri e i principi da seguire ai fini dell'affidamento dello stesso ed è stata, altresì, nominata Responsabile Unico del progetto - ai sensi dell'art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici - la dott.ssa Paola Cerratti, Direttore Amministrativo f.f. dell'Ente;
- Considerata la necessità di procedere all'affidamento del suddetto servizio al fine di garantire la funzionalità dell'Ente, nonché il perseguimento delle finalità istituzionali da parte dello stesso;
- Considerata l'insussistenza di interessi transfrontalieri certi e che non sussistono obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa;
- Ritenuto, quindi, opportuno, in ottemperanza a quanto disposto dalla citata delibera consiliare, avviare una procedura ai sensi dell'art. 50, c. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023;
- Ritenuto, quindi, necessario avviare un'indagine di mercato al fine di avere un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento per l'individuazione degli idonei operatori economici cui chiedere la presentazione dell'offerta per l'esecuzione del servizio in parola;
- Ritenuto che la selezione avverrà in maniera aperta al mercato, non essendo prevista alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici da invitare a presentare offerta tra quelli che hanno manifestato interesse alla partecipazione;
- Ritenuto che, all'esito dell'indagine di mercato, si procederà ad invitare gli operatori che abbiano manifestato interesse alla partecipazione a presentare offerta e che l'affidamento del servizio avverrà, mediante trattativa diretta ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.lgs. 36/2023 nonché secondo il disposto di cui all'art. 3 comma 1 lett d) dell'allegato I.1 al Codice, sulla base dell'offerta e del cv;
- Ritenuto opportuno, in un'ottica di pubblicità e di massima partecipazione, procedere alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente" – "Avvisi" di un avviso pubblico finalizzato alla ricezione delle manifestazioni di interesse degli operatori economici per l'affidamento del servizio in oggetto;

- Esplicitati, nell'avviso allegato alla presente che ne costituisce parte integrante, per il servizio di cui all'oggetto, i requisiti richiesti per la partecipazione, la descrizione e le caratteristiche del servizio, la procedura di aggiudicazione, la durata dell'incarico, i termini di presentazione delle offerte e la stipula del contratto;
- Visto il vigente PIAO, in particolare la sezione relativa alla prevenzione della corruzione e per la trasparenza adottato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo;
- Considerato che per il sottoscrittore della presente determinazione non sussistono le cause di astensione previste dal vigente PIAO, sezione prevenzione della corruzione e della trasparenza, né vi sono cause di conflitto di interesse anche potenziale di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 ss.mm.ii;
- Dato atto che per il predetto servizio non è stato acquisito il CIG, ma che lo stesso sarà acquisito all'atto di adozione della determina a contrarre ex art.17 del D.lgs. 36/2023;
- visto il bilancio dell'esercizio finanziario in corso;

-----determina-----

per i motivi di cui in premessa:

di acquisire le premesse quale parte integrante e costitutiva della presente determinazione amministrativa, e per gli effetti:

- di avviare una procedura per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.Lgs 36/2023 secondo il disposto di cui all'art. 3 comma 1 lett d) dell'allegato I.1 al Codice, del servizio di Consulenza social media manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine avente il profilo ed i requisiti professionali indicati nell'avviso;
- di pubblicare la presente determinazione e il seguente avviso di indagine di mercato per l'affidamento del servizio in parola sul sito istituzionale dell'Ordine, in conformità a quanto in materia regolato dalla normativa vigente;
- di pubblicare sul sito istituzionale dell'Ente gli esiti della procedura in oggetto.

L'Aquila, lì 27/06/2025

Il Direttore Amministrativo f.f.

RUP

Dott.ssa Paola Cerratti



Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50, c. 1, lett. b) D.lgs. 36/2023, previa consultazione di più operatori economici, del servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine

L'Ordine degli Psicologi della regione Abruzzo (nel prosieguo semplicemente Ordine), Ente pubblico non economico istituito ai sensi della Legge 56/1989, in considerazione della imminente scadenza del contratto in essere,

AVVISA

Che intende svolgere un'indagine conoscitiva finalizzata ad individuare gli operatori economici da consultare per il successivo affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.lgs. 36/2023 (di seguito più brevemente "Codice"), del servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine.

Secondo il disposto di cui all'art. 3 comma 1 lett d) dell'allegato I.1 al Codice si definisce «affidamento diretto», l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettera b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo.

La presente indagine favorisce l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità e persegue il criterio prioritario del risultato, in attuazione del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità.

Questa fase preselettiva non comporta alcuna procedura di gara né diritti di prelazione, preferenze, impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati sia per l'Ordine.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Non si pongono limitazioni in ordine al numero di soggetti da invitare.

L'Ordine si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente Avviso per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o in ragione del mutato quadro normativo nonché di altre esigenze sopravvenute, senza che ciò comporti alcuna pretesa degli operatori economici che hanno manifestato interesse ad essere consultati.

Ai fini della presentazione delle manifestazioni d'interesse da parte degli operatori economici si forniscono le seguenti informazioni sulla procedura.

1. Soggetto indicente

L'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo, Ente pubblico non economico istituito ai sensi della Legge n. 56/1989.

Tel. 0862 191 1817

PEC: psicologi.abruzzo@psypec.it

Sito web: <https://ordinepsicologiabruzzo.it/>

2. Descrizione e caratteristiche del servizio

Il servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine si sostanzierà nelle seguenti attività: Gestire i profili social dell'Ente;

- Definire la digital strategy da adottare;
- Pianificare, creare e distribuire contenuti sui canali social;
- Aumentare l'engagement degli utenti;
- Monitorare le performances, redigere analisi e report periodici;
- Aggiornarsi costantemente sui nuovi trend.

3. Durata e valore del contratto

Il servizio dovrà essere erogato per tutta la durata del contratto pari a 2 anni, con decorrenza a far data dal 17 luglio 2025 e scadenza al 16 luglio 2027. Sarà prevista la durata iniziale annuale, con facoltà a favore dell'Ordine di disdettare l'affidamento entro i 30 giorni antecedenti alla scadenza annuale.

È comunque fatto obbligo all'operatore economico di proseguire nel servizio alle medesime condizioni, anche dopo la scadenza del contratto, nelle more dell'individuazione del nuovo affidatario, per un periodo non superiore a 6 mesi.

L'importo contrattuale biennale massimo è stimato in € 19.600.00 oltre cassa ed IVA.

Non è necessaria la redazione del Duvri in quanto non sussistono rischi di interferenze.

4. Soggetti ammessi a presentare la domanda di partecipazione

Possono partecipare alla selezione esclusivamente gli operatori economici di cui all'art. 65 del Codice.

In particolare, sono ammessi a presentare manifestazione di interesse singoli operatori economici, in possesso di idonea e comprovata esperienza con riferimento alle attività oggetto della presente procedura.

L'Ordine si riserva la facoltà di espletare la procedura in oggetto anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

5. Requisiti

5.1 Requisiti di ordine generale:

Ai fini della partecipazione alla gara, i requisiti richiesti devono essere posseduti dall'operatore economico partecipante alla gara dal momento di presentazione dell'offerta e devono perdurare per tutto lo svolgimento della procedura di affidamento.

L'operatore economico dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- i. insussistenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del d. lgs. n. 36/2023;
- ii. non ricorrenza del divieto di cui all'articolo 68, co. 14, del d. lgs. n. 36/2023;

iii. insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 53, co. 16 ter, del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165.

5.2. Requisiti di idoneità professionale:

-esperienza nelle attività di social media manager;

Se si tratta di concorrente non residente in Italia, iscrizione in uno dei registri dello Stato di residenza secondo quanto previsto dal citato articolo o analogo registro professionale o commerciale dello Stato aderente all'UE contenente l'indicazione dell'oggetto sociale dell'impresa, come da registrazioni camerali.

5.3. Requisiti di capacità tecnico professionale:

- non avere contenziosi in essere con l'Ordine degli Psicologi;

- esperienza in riferimento alle attività oggetto della presente procedura maturata in Enti pubblici non economici, con particolare riferimento a Federazioni/Ordini Professionali sanitari.

La prestazione d'opera professionale sarà svolta in regime di lavoro autonomo presso il domicilio dei professionisti, salvo la necessità della presenza personale, comunicata e concordata presso la sede dell'Ordine.

6. Modalità e termine di presentazione della manifestazione d'interesse

L'oggetto della manifestazione d'interesse può essere ricondotto all'ambito delle consulenze tecniche.

Gli operatori interessati a partecipare al presente Avviso dovranno presentare, a pena di esclusione, una dichiarazione sostitutiva di certificazione, in relazione al possesso dei requisiti di partecipazione di seguito specificati:

• manifestazione di interesse a partecipare alla procedura, specificando:

A. la persona fisica cui sono conferiti i poteri di sottoscrivere i documenti di cui al presente punto, nonché l'eventuale contratto con l'Ordine in caso di aggiudicazione, con indicazione dei relativi estremi anagrafici e della qualità rivestita;

B. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale e di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalle procedure previste dagli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 e dall'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 e di altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione a gare di appalto o dalla stipula dei contratti con la Pubblica Amministrazione;

C. di essere in possesso dei requisiti di capacità tecnica - professionale prescritti nell'avviso di manifestazione di interesse;

D. di essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale prescritti nell'avviso di manifestazione di interesse;

E. l'inesistenza di cause di incompatibilità ed inconferibilità ai sensi del D.lgs. 39/2013 o di conflitto di interesse con l'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo;

F. di conoscere e accettare tutte le condizioni e le prescrizioni contenute nel presente avviso;

G. di essere a conoscenza che la propria manifestazione d'interesse non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua competenza, il procedimento avviato;

H. l'indirizzo PEC al quale si intende ricevere ogni comunicazione inerente la procedura e la lettera di invito.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta in formato .pdf, sottoscritta digitalmente o con firma autografa dal rappresentante legale o da soggetto munito di idonea procura; si chiede altresì di allegare alla manifestazione di interesse copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo dell'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo: psicologi.abruzzo@psypec.it entro e non oltre il giorno 03/07/2025 alle ore 12.00 con la dicitura nell'oggetto "Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di Consulenza Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine".

Il recapito della manifestazione di interesse rimane a esclusivo rischio del mittente.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- pervenute dopo il termine sopra fissato;
- non conformi a quanto prescritto dal presente avviso;
- non sottoscritte con firma digitale o autografa.

Eventuali richieste di chiarimento dovranno pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo dell'Ordine degli Psicologi dell'Abruzzo: psicologi.abruzzo@psypec.it entro e non oltre il giorno 30/06/2025 alle ore 12.00 con la dicitura nell'oggetto "Richiesta chiarimento Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di Social Media Manager ai fini dello sviluppo della comunicazione dell'Ordine".

I chiarimenti verranno resi con pubblicazione sul sito dell'Ente sezione amministrazione trasparente entro e non oltre il giorno 01/07/2025.

7. Invito degli operatori

L'Amministrazione inviterà a presentare offerta tutti gli operatori economici che abbiano manifestato interesse a partecipare alla selezione conformemente alle modalità indicate nel presente avviso ed in possesso dei requisiti di cui al par. 6.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse l'Ordine si riserva la facoltà di trattare direttamente con l'unico operatore economico interessato.

8. Modalità di individuazione dell'affidatario

Il RUP provvederà alla verifica di tutte le manifestazioni di interesse pervenute dagli operatori economici, richiedendo, se necessario, le integrazioni ed i chiarimenti ritenuti necessari. Allo scadere del termine concesso agli o.e. per l'acquisizione dei suddetti ulteriori elementi di valutazione, il RUP verificherà, senza soluzione di continuità, anche i documenti e/o chiarimenti ulteriormente pervenuti, provvedendo alle sue valutazioni finali.

Il RUP procederà ad invitare gli o.e. mediante apposita Lettera di invito nella quale sarà riportata il dettaglio dei criteri di attribuzione del punteggio. Una volta effettuata la selezione

delle offerte, secondo le modalità indicate nella Lettera di invito, si procederà all'affidamento secondo quanto disposto dall'art. 50 comma 1 lettere b), del Codice.

Il RUP potrà, altresì, negoziare le condizioni contrattuali con uno o più degli operatori economici tra gli interessati ritenuti maggiormente idonei all'esecuzione della prestazione richiesta, senza alcun vincolo in ordine alla scelta finale.

9. Procedura di affidamento e criterio di aggiudicazione

Fermo restando che la presente indagine di mercato non impegna in alcun modo la S.A. all'eventuale successivo affidamento il RUP, una volta individuato l'operatore economico con le modalità sopra indicate, procederà ad invitarlo a riproporre la propria offerta economica nella piattaforma MePA. In questa fase il RUP potrà procedere all'approvazione dell'offerta economica medesima, alla chiusura della procedura telematica e all'affidamento di cui trattasi.

10. Cauzioni. Stipula del contratto

Non sarà richiesta la cauzione provvisoria. In ragione della particolare natura dell'affidamento, non sarà richiesta la cauzione definitiva ex art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula del contratto sarà effettuata in adempimento a quanto disposto dall'articolo 18 del Codice, previa verifica dei requisiti dell'aggiudicatario mediante FVOE.

11. Responsabile Unico del Progetto

Ai sensi dell'art. 15 del Codice il Responsabile del progetto è la dott.ssa Paola Cerratti, Direttore Amministrativo f.f. dell'Ente.

13. Interruzione procedura

La presente indagine esplorativa ha il solo scopo di individuare la presenza sul mercato di operatori in grado di espletare le attività descritte. Pertanto, gli operatori economici, per il solo interesse manifestato, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'affidamento delle prestazioni. L'Ente si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

14. Trattamento dei dati personali

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisite nell'ambito del presente avviso saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione, ai sensi del D. lgs. n. 196/2003, come modificato dalle disposizioni del D.lgs. n. 101/2018 per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679. A tal fine l'Ordine si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali.

Il Direttore Amministrativo f.f.

RUP

Dott.ssa Paola Cerratti



